

INSPIRATIEAVOND HERINRICHTING WERELDMUSEUM LEIDEN

WERELDMUSEUM
LEIDEN

TERUGBLIK

Op 12 september 2024 organiseerden we een bijeenkomst om te praten over de aankomende herinrichting van het museum. We presenteerden daarbij zelf onze visie, maar beantwoordden ook vragen en voerden waardevolle gesprekken. Deze terugblik bevat een samenvatting van de avond en de belangrijkste take-aways van de input die we hebben ontvangen.

DE HERINRICHTING VAN WERELDMUSEUM LEIDEN

Wereldmuseum Leiden streeft naar gelijkheid en rechtvaardigheid voor elke wereldburger. Tijdens deze avond wilden we samen verkennen hoe het Wereldmuseum in Leiden nog concreter kan bijdragen aan deze waarden. We vroegen jullie om te delen wat jullie belangrijk zouden vinden in het nieuwe Wereldmuseum Leiden. Wat voor een soort verhalen zou het museum moeten vertellen? Welke objecten zouden we moeten laten zien? En welke rol zou het museum moeten spelen in de maatschappij?

DOEL VAN DE INSPIRATIEAVOND

Met dit plan hoopten we een inclusieve en productieve *town hall* meeting te organiseren, waarbij we waardevolle input van de gemeenschap kunnen verzamelen en integreren in het herinrichtingsproces van Wereldmuseum Leiden.

We hadden de volgende doelen:

- De gemeenschap uit Leiden en omgeving de gelegenheid bieden om input te geven over de herinrichting van Wereldmuseum Leiden.
- Door een open en inclusief forum te creëren, streven we ernaar om de diverse perspectieven, ideeën en behoeften van het publiek te verzamelen en te integreren in het herinrichtingsproces.



ONZE MISSIE

Inspireren tot wereldburgerschap, en zo bijdragen aan een gelijkwaardige en rechtvaardige wereld.

ONZE VISIE

Door empathie voor en kennis van elkaars cultuur en leefwijzen te vergroten, inspireren we tot wereldburgerschap.

3 SPREKERS DIE EEN PITCH GAVEN OVER HOE ZIJ DE TOEKOMST VAN WERELDMUSEUM LEIDEN VOOR ZICH ZIEN



YVONNE VAN DELFT
Wethouder Energie, Werk en Inkomen
en Cultuur

- Wethouder Yvonne van Delft sprak over de waarde van het museum voor Leiden
- Nadruk op de rol van het museum in kennisdeling, economie en als tegengif voor polarisatie



JULIA JOUWE
Activist en journalist

- Julia Jouwe deelde haar perspectief als derde generatie Papua in Nederland
- In haar pitch keek ze met een kritische blik op de representatie van Papua in het museum en deed een oproep tot een inclusievere benadering



RONGHUA CHING-HU
Ondernemer en eigenaar
Hotspot Central

- Ronghua Ching-Hu sprak over de rol van het museum in het verbinden van culturen
- Ze gaf een suggestie voor het gebruik van culinaire antropologie om verbindingen te leggen

VRAGEN EN FEEDBACK

Tijdens de avond werden er veel belangrijke vragen gesteld door zowel de sprekers als het publiek. Daarnaast deelden jullie ook veel input nog via de geschreven notities. Wij zijn door alles heen gegaan en hebben hier de volgende highlights en thema's uit kunnen halen.



MUSEUMCOLLECTIE EN RESTITUTIE

Er werden meerdere vragen gesteld over de omgang met koloniale erfenis en restitutie van objecten. Het museum heeft een grote collectie in haar beheer en hier komt ook een grote verantwoordelijkheid bij kijken met betrekking tot onderzoek en teruggave indien mogelijk. Het museum is momenteel pro-actief in het onderzoeken van haar collectie en het schakelen hierover met de Adviescommissie Koloniale Collecties in samenwerking met de overheid.

OBJECTEN EN KUNST IN HET MUSEUM

Er was een gesprek over het belang van objecten versus verhalen in het museum. Hoe verhoudt dit zich tot de opstelling? Een deel van het publiek wil meer verhalen zien, thematisch en ondersteund door de collectie. Maar ook is er de wens om objecten te laten zien aan de hand van regionale opstellingen.

Tijdens dit gesprek was er ook een discussie over de rol van het museum in het vertellen van diverse perspectieven. Is het mogelijk om alle perspectieven te laten zien? Welke laten we wel zien en welke niet?

INTERACTIE MET PUBLIEK EN TOEKOMSTVISIE

Er waren meerdere suggesties voor meer interactieve en digitale elementen in het museum. Discussie over de rol van het museum in het onderwijs en maatschappelijke betrokkenheid.

WERELDBURGERSCHAP EN MUSEUMIDENTITEIT

Er was vraag naar verdere uitwerking van het concept wereldburgerschap. ... en ook stelden meerdere mensen vragen over de positionering van Wereldmuseum Leiden ten opzichte van andere locaties. Hier wordt op dit moment aan gewerkt met het communicatieteam. De komende periode onderzoeken we hoe we ons verhouden tot andere musea en culturele instellingen in Leiden, Nederland en in de wereld.

SAMENWERKING GEMEENSCHAPPEN

Meerdere mensen stelden vragen over de onafhankelijkheid van het museum als Rijksinstelling bij het teruggeven van roofkunst. ... en legden daarbij de nadruk op samenwerking met gemeenschappen bij tentoonstellingen en restitutievraagstukken.

QUOTES EN INPUT VAN DE AVOND

“Geef het museum terug aan de mensen.”

“Maak de collectie toegankelijker voor bijvoorbeeld slechtzienden of mensen in een rolstoel.”

“Het woord racisme is meerdere keren gevallen, maar het woord seksisme niet. En dat terwijl activiteiten en voorwerpen van mannen vaak al meer aandacht krijgen.”

“Een speakerscorner à la Hydepark.”

“Gebruik Augmented Reality om over objecten te laten vertellen door verschillende personen en perspectieven.”

“Ik ga graag nog eens in gesprek over handelingsperspectief. Welk gedrag vraag/beoogt het museum? Onder de noemer wereldburgerschap. Welke maatschappelijke thema's worden daarbij in ogenschouw genomen. Kennis leidt niet automatisch tot gedrag.”

“Nodig verschillende scholen uit om mee te denken.”

“Laat objecten het begin zijn van de verhalen. Probeer al dan niet digitaal zo veel mogelijk informatie beschikbaar te krijgen per voorwerp indien mogelijk. Ook waar het vandaan gekomen is, door wie en onder welke omstandigheden.”



NEXT STEPS

De komende jaren zullen we in verschillende fases werken aan de herinrichting van Wereldmuseum Leiden met de gemeenschap en mensen om ons heen. We kijken hierbij niet alleen naar structurele veranderingen in het gebouw, maar ook naar de manier hoe we de collectie presenteren of hoe we onszelf positioneren in het museale landschap.

De komende maanden werken we aan een communicatielijijn waarbij we ook een webpagina zullen lanceren waar we het proces en de vooruitgang op delen.

Tijdens het evenement en ook na het evenement hebben we ontzettend veel input mogen ontvangen. Deze wordt meegenomen in de verdere conceptontwikkeling en de directie/projectgroep gaat nog verder in gesprek met mensen.

Wil je op de hoogte blijven? Schrijf je dan in voor de nieuwsbrief of hou de website in de gaten voor meer updates.

**WERELD
MUSEUM**
LEIDEN

